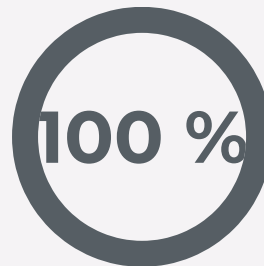


DIGITALIZANDO LA CADENA DE VALOR DE CACAO EN HONDURAS



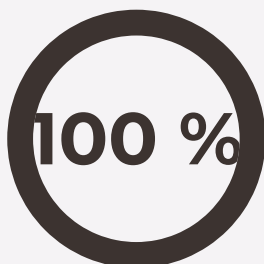
El objetivo es contribuir a mejorar la rentabilidad, ingreso digno y resiliencia del sistema de cacao de 1,000 familias productoras de pequeña escala en Olancho.

1
Desarrollo Empresarial
Gestión de la Calidad
Acceso a Mercados



3
Innovación Tecnológica
en la cadena de valor y
Servicios Financiero.

2
Productividad
Resiliencia de los
Cacaotales



4
Aprendizaje
Ciencia
Gestión de Conocimiento
para la Escalabilidad

MAYORES LOGROS

Número de hogares con condiciones de vida mejorada

1050

Empleos directos

500



Proceso de reactivación del Comité Regional de Cacao de Olancho (MESCAOLA).



Digitalización de la cadena de valor en APROSACAO para registrar la trazabilidad de producción de cacao para garantizar la transparencia, seguridad y confianza a sus cliente y consumidores sobre origen del cacao con un costo de USD\$72,000



APROSACAO, APROBIL y ECAPANP vinculación a mercado con la empresa Chocolats Halba (Suiza) por 103 Toneladas Métricas de cacao.



Se dotó a APROBIL de equipo de hardware y software, licencias de Sistema de Planificación Empresarial y recibir los beneficios de pagos por venta mediante servicios financieros, facilitando los procesos administrativos.



Se colaboró con el proyecto Coffee Chain, el cual replicó el modelo de Chocolate4All.



Inauguración de área de control de calidad en APROSACAO con una inversión de USD\$26,700.



Inauguración de laboratorio de suelos en la Universidad Nacional Agricultura en Olancho con una inversión de \$147,700.



Inauguración de Centro de Beneficiado de Cacao en APROBIL con una inversión de USD\$ 3,000.



950 hectáreas se manejan bajo sistemas agroforestales (663 ha en producción y 287 ha en plantía).



27% de representatividad de mujeres en cargos directivos. Los emprendimientos están siendo dirigidos por mujeres al 100%.